

## 333 года истории De Dietrich: с 1684 года до наших дней

У компаний, как у империй или политических партий, есть своя история, даже если время, прошедшее с их создания до окончательного исчезновения, совсем невелико. Обычно такие компании не интересны историкам, но история существования компании De Dietrich гораздо длиннее многих других – она начинается с 1684 г., с покупки Жаном Дитриш кузницы во французской деревне Ягерталь.

Деятельность семьи Дитриш началась задолго до покупки кузницы в деревне Ягерталь (Франция) – фамилия Дитриш появилась в Страсбурге в 1578 г, но началом истории бренда выбран 1684 г., когда эта фамилия стала ассоциироваться с определенной местностью и первым сталелитейным производством.

### 1684

28 апреля 1684 г. Жан Дитриш приобрел 20 % доли в полуразрушенной кузнице в Ягертале, французской деревне в одном дне пути от Страсбурга, провинция Эльзас (историческая область на северо-востоке Франции, граничащая с Германией и Швейцарией).

Эльзас в то время был регионом, обеспечивающим королевскую армию Людовика XIV. В этой провинции активно развивалась металлообработка – войска необходимо было снабжать подковами, ободьями для колесных повозок и боеприпасами.

Кузница, о которой наш рассказ, была основана в 1602 г. на месторождении железа, с одной стороны находился лес, с другой – ручей для паровых машин. В 1631 г. Эльзас подвергся нападению шведских солдат, разрушивших плавильные печи в кузнице. Никто из прежних владельцев не хотел и не мог их восстанавливать.

Осенью 1684 г. Жан Дитриш выкупил остальные 80 % кузницы, потратив 10 тысяч флоринов, и еще больше вложил в реконструкцию и переоборудование производства. Он нанял квалифицированных рабочих,



Рис. 1. Жан де Дитриш (1719-1795), «Король железа»

среди которых были иностранцы, и, следуя научным консультациям профессора Боклера из Университета Страсбурга, 5 апреля 1685 г. запустил плавильную печь в Ягертале.

Новое предприятие удовлетворяло нужды армии Людовика XIV. Также в Ягертале изготавливались гвозди, заготовки для лезвий, кухонная утварь, детали замков и просто железные бруски различных диаметров – для ремесленников.



Рис. 2. Охотничий горн - логотип De Dietrich с 1778 г.

Жан Дитриш и его сын преуспевают в роли банкира и основного поставщика королевской армии в войне за испанское наследство (1701–1714 гг.), в войне за австрийское наследство (1741–1748 гг.), и в Семилетней войне (1756–1763 гг.).

В первой половине XVIII в. качество ягерталяских товаров стало известно по всему Эльзасу. Даже французский флот заказывает в Ягертале корабельные якоря.

### 1761

Внук основателя Жан Дитриш (рис. 1) получает дворянский титул из рук Людовика XV и титул барона Священной Римской империи от императора Франциска I, а вместе с этим – частицу de к фамилии, что определило дальнейшую концентрацию деятельности семьи именно на производстве, поскольку знати заниматься коммерцией не полагалось.

Вблизи Ягерталя открываются и приобретаются другие заводы и фабрики – кузница в Зенсвиллере, которую Жан переоборудовал для производства кухонных плит, фабрики в Рейшсоффене, Раушендвассере и Нидербронне.

### 1778

С самого начала на всей продукции, выпускаемой в Ягертале, размещался знак в виде охотничьего горна (jaeger – по-немецки «охотник»). С ростом известности многие предприимчивые купцы и ремесленники стали его подделывать. Это заставило Жана де Дитриш обратиться в королевский совет за официальным признанием горна в качестве торговой марки с обязательным наказанием за ее фальсификацию. 7 июля 1778 г. этот запрос был удовлетворен Людовиком XVI, а на изготовителей подделок наложили штраф с конфискацией.

Этот знак (рис. 2) и сегодня остается логотипом компании, и он самый старый из всех известных промышленных торговых марок.

### 1790

В 1790 г. Филипп Фредерик де Дитриш назначен мэром Страсбурга. В 1792 г. он заказывает своему другу офицеру Руже де Лиллю «Военный марш Рейнской армии». Под этот гимн 30 июля 1792 г. в Париж вошел Мар-

сельский добровольческий батальон, и гимн стал известен под названием «Марсельеза».

В 1793 г. Конвент утвердил «Марсельезу» в качестве государственного гимна Франции, а после событий 1848 г. «Марсельеза» становится песней революционеров всего мира.

### 1806

Амели де Дитриш, оставшись после смерти Жана Альберта Фредерика де Дитриш 28-летней вдовой с четырьмя детьми и с долгами, в три раза превышающими существующие активы, преобразовывает кузницы в металлургические и механические цеха. Начинается выпуск оборудования для железных дорог и аксессуаров из стали и железа. Особое внимание уделяется дизайну продукции. De Dietrich изготавливает чугунные мосты и колонны (мост Святого Фомы в Страсбурге, перестроенный De Dietrich с использованием чугунных конструкций, до сих пор соединяет берега реки Иль и является историческим памятником).

### 1862

Альберт де Дитриш (первый в Европе) покупает недавно изобретенный в Англии бессемеровский конвертер (для продувки чугуна в три раза быстрее лужения), отправляет управляющего директора учиться в Шеффилд, тратит почти 2 млн франков на модернизацию, и через три года качество и

Рис. 3





Рис. 4. Эжен де Дитриш и Этторе Бугатти на автомобиле De Dietrich-Bugatti, 1903

скорость производства на заводах De Dietrich значительно возрастают, и они опережают всех конкурентов.

Бессемеровский конвертер работал до 1887 г., когда был заменен на мартеновскую печь, которую в XXI в. вытеснили кислородно-конвертерный способ и электроплавка (рис. 3).

### 1896

Эжен де Дитриш развивает автомобилестроение и выпускает автомашины совместно с известными изобретателями XIX в. – семьей Болле. В 1899 г. De Dietrich уже выпускает один мотор в день. Четыре автомобиля De Dietrich-Bollee принимали участие в крупной международной гонке Париж – Амстердам.

В 1901 г. Эжен знакомится с инженером Этторе Бугатти, и в 1903 г. автомобиль De Dietrich-Bugatti (рис. 4) выигрывает гонку в Берлине.

В 1907 г. француз А. Дюре выиграл на «Лорен-Дитрихе» гонку «Москва - Санкт-Петербург», благодаря чему автомобили этой марки получили известность и в России. Всем известная «Антилопа Гну» из «Золотого теленка», по словам ее шофера Козлевича, была марки именно «Лорен-Дитрих».

### 1932

Начало XX в. компания встретила, занимаясь производством машиностроительного оборудования, аппаратов для химической промышленности, приборов для индивидуального и центрального отопления. В 1932 г. завод в Нидербронне запускает в производство бытовые отопительные котлы, известную серию Diamant, а в 1952 г. производится первый жидкотопливный котел D6.

Первый чугунный котел мощностью более 1 млн ккал/ч был произведен именно на заводе De Dietrich. С 1962 г. уже 21 % котлов

шел на экспорт. De Dietrich занимает второе место по производству котлов во Франции.

### 1970

Производство отопительной техники De Dietrich Thermique окончательно сформировалось в отдельную компанию в 1970 г. с главным заводом в Нидербронне и первыми газовыми котлами – Dietrigaz. В 1970–1975 гг. вследствие нефтяного кризиса продажи жидкотопливных котлов сократились в два раза, но De Dietrich не перестает искать новые пути развития и с 1978 г. запускает серийное производство тепловых насосов и солнечных нагревательных установок, а в 1986 г. производит первый конденсационный котел.

В 2001 г. De Dietrich Thermique открывает представительство в России, а в 2004 г. объединяется с Remeha – крупным голландским производителем конденсационного оборудования. Концерн De Dietrich-Remeha становится главным экспертом по энергосберегающему оборудованию – конденсационным котлам, солнечным отопительным установкам и тепловым насосам (рис. 5).

De Dietrich 



Рис. 5. Газовый напольный конденсационный котел C 230 ECO

### 2009

De Dietrich объединяется с BAXI в группу BDR Thermea (Baxi-De Dietrich-Remeha), а с 2017 г. оборудование De Dietrich в России распространяется официальной торговой компанией ООО «БДР Термия Рус».

В 2017 г. De Dietrich исполнилось 333 года!