



# De Dietrich

РУКОВОДСТВО ПО КОРПОРАТИВНОМУ ДИЗАЙНУ



[www.dedietrich.ru](http://www.dedietrich.ru)

## СОДЕРЖАНИЕ

Уважаемые партнеры!

В ваших руках — краткое руководство  
по совместной рекламе с холдингом BDR Thermea.

Мы создали его специально для вас,  
чтобы познакомить с брендом De Dietrich,  
рассказать об основных требованиях по проведению  
совместных рекламных кампаний,  
помочь сориентироваться в условиях сотрудничества  
и сделать наш с вами бизнес еще более продуктивным,  
успешным и прибыльным!

**BDR THERMEA** GROUP



О КОМПАНИИ .....	2
НОРМЫ СТИЛЯ .....	8
ОФОРМЛЕНИЕ БРЕНД-ЗОНЫ .....	14
НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА .....	18
РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ .....	22
ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ .....	26
СУВЕНИРНАЯ ПРОДУКЦИЯ .....	30
ВЫСТАВКИ .....	34
OFF-LINE И ON-LINE СМИ .....	38





## BDR THERMEA GROUP

### ХОЛДИНГ BDR THERMEA

В конце 2009 года Baxi Group и De Dietrich Remeha Group объявили о создании BDR Thermea — новой компании мирового класса по производству современного отопительного и водонагревательного оборудования.

Сегодня в холдинге BDR Thermea работает свыше 6300 сотрудников. Годовой оборот составляет 1,8 миллиардов евро. Группа занимает ведущие позиции на рынках основных европейских стран: Великобритании, Франции, Германии, Испании, Нидерландов и Италии, а также активно укрепляет свои позиции на быстрорастущих рынках Восточной Европы, Турции, России, США и Китая.

В целом, продукция холдинга представлена более чем в 70 странах мира.

Мощная научно-исследовательская база и широкие финансовые возможности позволяют постоянно расширять ассортимент продукции. Благодаря активному внедрению инноваций, группа BDR Thermea удерживает лидирующие позиции в таких стремительно развивающихся сегментах рынка, как отопительные системы с низким содержанием углекислого газа в продуктах сгорания и когенерационные установки для одновременного производства тепла и электроэнергии.

В России Холдинг BDR Thermea представлен компанией ООО «БДР Термия Рус», головной офис которой находится по адресу:

129164, г. Москва,  
Зубарев переулок, д. 15/1, офис 309 (БЦ «Чайка Плаза»)  
Тел.: 8 (495) 221-31-51 (рабочие дни: с 9 до 18 часов)  
8 800 333 17 18 (рабочие дни: с 9 до 18 часов, бесплатно по России)

# De Dietrich

## О КОМПАНИИ

Компания DE DIETRICH THERMIQUE («ДЕ ДИТРИШ ТЕРМИК») — один из ведущих европейских производителей отопительного оборудования. История компании насчитывает более трех веков. На заводах, расположенных во Франции и Голландии, производится полный спектр современного отопительного оборудования.

На российском рынке компания предлагает широкий ассортимент продукции:

- настенные котлы (классические и конденсационные)
- напольные бытовые котлы
- котлы большой мощности (чугунные и стальные)
- конденсационные котлы большой мощности
- водонагреватели
- тепловые насосы
- солнечные установки
- панели управления
- горелки (газовые/жидкотопливные)

Марка De Dietrich — это гарантия надежности для любой модели — от самой простой до очень сложной с высокотехнологичной электроникой. Качество технических решений, используемых материалов, самого производства, испытаний и контроля готового изделия — все это способствует созданию исправного долговечного оборудования завтрашнего дня.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ И ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА

Специалисты отдела технической поддержки De Dietrich помогут решить как самые сложные технические вопросы, связанные с монтажом, пуском и сервисным обслуживанием поставляемого оборудования, так и вопросы, касающиеся выбора и эксплуатации, возникающие у конечных клиентов.

Большое внимание уделяется изготовлению технической и рекламной документации по всему спектру предлагаемой продукции. Все партнеры и клиенты могут получить ее в печатном или электронном виде.





## УЧЕБНЫЙ ЦЕНТР В ИВАНОВО

В центральной части России, на базе Ивановского Государственного Энергетического Университета, функционирует учебный центр De Dietrich — современная платформа для практического обучения специалистов, работающих в области отопления. Специально разработанные образовательные программы, профессиональный коллектив, полный спектр работающего оборудования — все это предоставляет отличные возможности для получения практических навыков работы с оборудованием De Dietrich.

С графиком обучающих семинаров можно ознакомиться на сайте [www.dedietrich.ru](http://www.dedietrich.ru). Для участия в обучении заполните заявку и отправьте на электронный адрес [ivanovo@dedietrich.ru](mailto:ivanovo@dedietrich.ru).

## УЧЕБНЫЙ КЛАСС В МОСКВЕ

Учебный класс в Москве расположен в здании МГСУ (ст. м. ВДНХ), оснащен действующим отопительным оборудованием различного типа и предназначен для проведения однодневных семинаров, по окончании которых специалисты смогут получить соответствующие сертификаты.

Основная цель таких семинаров — обеспечение полного понимания принципов работы и устройства оборудования De Dietrich, а также повышение качества монтажа и проектирования соответствующих систем теплоснабжения.

В учебном классе проводится обучение:

- монтажных/сервисных организаций;
- проектировщиков;
- менеджеров/продавцов.

Занятия проводятся по средам по предварительной записи. Для участия в семинаре заполните заявку и отправьте на электронный адрес [info@dedietrich.ru](mailto:info@dedietrich.ru).

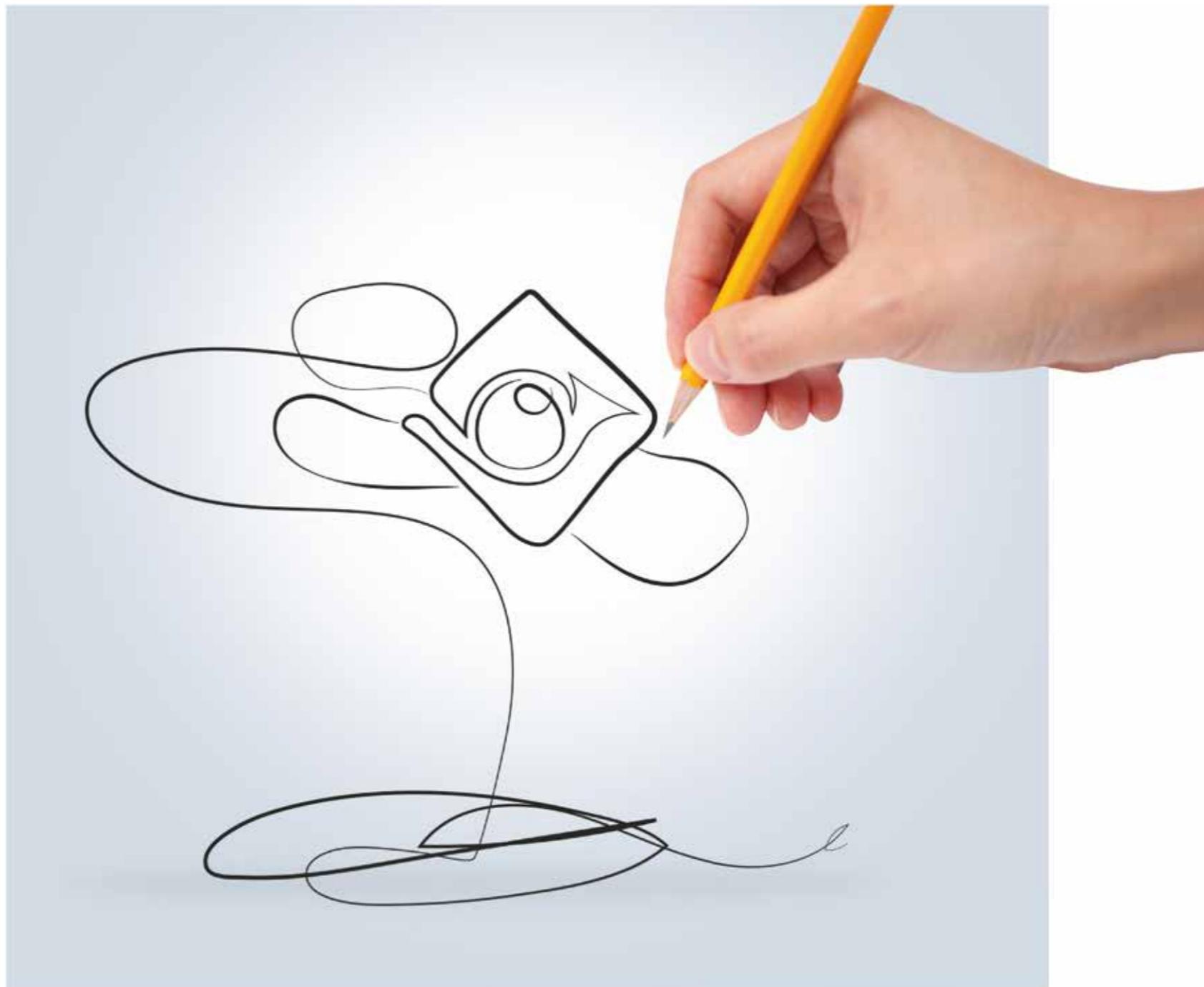
# De Dietrich

## НОРМЫ СТИЛЯ



В этом разделе изложены основные требования по использованию логотипа, фирменных цветов и шрифтов De Dietrich.

Мы рекомендуем внимательно ознакомиться с данным разделом, чтобы избежать возможных ошибок при производстве рекламы.



# ЛОГОТИП

Основной логотип. Размещение на белом фоне:



Допустимые вариации:



Недопустимые вариации:



**ВАЖНО!** Минимальный размер логотипа для печати — 25 мм по ширине.



# ШРИФТЫ

Для печатных изданий

**ЗАГОЛОВКИ:**  
**AFFECT BOLD**

ПОДЗАГОЛОВКИ:  
Affect light

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:  
Futura Light

допустимо использование верхнего и нижнего регистра, черного и серого цветов.

**АБВ**  
абв

**АБВ**  
абв

**АБВ**  
абв

Для цифровых изданий

**ЗАГОЛОВКИ:**  
**ARIAL BOLD**

ОСНОВНОЙ ТЕКСТ:  
Arial Regular

допустимо использование верхнего и нижнего регистра, черного и серого цветов.

**АБВ**  
абв

**АБВ**  
абв

# ЦВЕТА

Основные цвета:

**PANTONE**  
PROCESS BLACK

C:0 M:0 Y:0 K:100

R:0 G:0 B:0

RAL 9005

70% 40% 10%

**PANTONE**  
281 C

C:100 M:83 Y:0 K:15

R:0 G:57 B:131

RAL 5011

70% 40% 10%

**PANTONE**  
123 C

C:0 M:25 Y:100 K:0

R:253 G:196 B:0

RAL 1003

70% 40% 10%

Вспомогательные цвета (сегментация по линейкам оборудования):

**advance**

**PANTONE**  
130 C

C:0 M:30 Y:100 K:0

R:250 G:187 B:0

RAL 1033

70% 40% 10%

**easyLIFE**

**PANTONE**  
377 C

C:54 M:9 Y:100 K:0

R:141 G:176 B:25

RAL 6018

70% 40% 10%

**PROJECT**

**PANTONE**  
300 C

C:100 M:39 Y:0 K:0

R:0 G:119 B:190

RAL 5015

70% 40% 10%

## ADVANCE



### оборудование линейки ADVANCE

Лучшее для себя и планеты

Высокоэффективное решение с использованием различных источников энергии, возможностью дальнейшего усовершенствования и интеллектуального управления, не забывая о защите окружающей среды.

## EASYLIFE



### оборудование линейки EASYLIFE

Сделает вашу жизнь легче

Эффективное, экономичное, простое и надежное решение для отопления с оптимальным соотношением цены и качества.

## PROJECT



### оборудование линейки PROJECT

Индивидуальные решения для крупных объектов

Комплексные решения, оптимальные с точки зрения производительности, вложенных инвестиций, экономии энергии и влияния на окружающую среду.

# De Dietrich



## ОФОРМЛЕНИЕ БРЕНД-ЗОНЫ

Бренд-зона в помещении торгового зала — это визитная карточка компании.

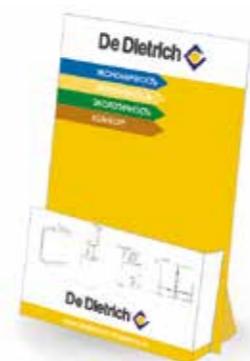
Соблюдение правил оформления поможет создать у потребителя устойчивый образ бренда и выделить его среди других.



# ОФОРМЛЕНИЕ БРЕНД-ЗОНЫ

Для оформления брендированной зоны De Dietrich предлагает следующие виды POS-материалов:

- стенды для котлов (850x2250 мм, вынос ножек на 500 мм);
- roll up (850x2000 мм);
- флаги с логотипом (1750x1150 мм);
- диспенсеры для печатных изданий формата А4;
- наклейки на статической основе (110x280 мм);
- логотип на статической основе (100x450 мм);
- плакаты (1000x700 мм).



**De Dietrich** 



Возможна разработка индивидуального дизайн-макета оформления бренд-зоны.

Запрос на рекламную поддержку направляйте на нашу электронную почту: [info@dedietrich.ru](mailto:info@dedietrich.ru)

# De Dietrich

## НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

Реклама на вывеске, растяжке или билборде привлекает к себе внимание, заставляет воспринимать информацию и запоминать её. А ведь именно память о компании, товаре или акции побуждает в дальнейшем обращаться к ним.

Таким образом, основными функциями наружной рекламы можно назвать увеличение продаж и привлечение внимания потенциальных покупателей.



# НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА

В рамках совместной рекламы De Dietrich предлагает своим партнерам возможность разработки индивидуальных дизайн-макетов штендеров, баннеров, билбордов, вывесок.

Адрес электронной почты для приема заявок на наружную рекламу: [info@dedietrich.ru](mailto:info@dedietrich.ru)

**De Dietrich**  
Fabrique en France®  
www.dedietrich.ru

**настенные газовые котлы Zena MS**  
КОМФОРТ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

ВСТРЕЧАЙ, КАЛИНИНГРАД!  
\*Сделано во Франции

**De Dietrich**  
Fabrique en France®  
www.dedietrich.ru

**настенные газовые котлы Zena MS**  
КОМФОРТ ПО ДОСТУПНОЙ ЦЕНЕ

\*Сделано во Франции

**ТИС-Комфорт De Dietrich**

СОЧИ, ТУАПСЕ  
8 (918) 461-46-08  
8 (918) 101-88-32

ПРОБЛЕМЫ  
ВЫДОКАЖЕМ  
ВЕНТИЛЯЦИЮ  
КОНДИЦИОНИРОВАНИЕ  
ЭНЕРГОСЭКОНОМИЮ

п. Агой, ост. «Аэропорт»  
www.de

**СЭТ**

**De Dietrich**  
ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНЫЕ КОТЛЫ

**ЭКОНОМИЯ НА ОТОПЛЕНИИ ДО 35%\***

\* при использовании конденсационного котла в отопительной системе

В этом доме будет установлена **КРЫШНАЯ КОТЕЛЬНЯ** на природном газе

- установка стального и гофрированного водосточного желоба
- установка комбинированной системы
- бесплатная работа
- надежные и безопасные оборудование

на фото: настенный конденсационный котел De Dietrich NANO PLUS MCA 113 (Франция)

dedietrich.ru **De Dietrich**

**Inisol Uno** Солнечные установки для ГВС от 200 до 500 л

**NANO PLUS** Настенные конденсационные котлы от 6,1 до 35,7 кВт

**NeOvo** Чугунные напольные котлы от 22,4 до 46,4 кВт

**De Dietrich**

ИННОВАЦИИ ОТОПЛЕНИЯ ДЛЯ ДЛИТЕЛЬНОГО КОМФОРТА [www.dedietrich.ru](http://www.dedietrich.ru)

# De Dietrich

## РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

Брендирование транспорта — один из самых удобных инструментов рекламы. Он отличается своей мобильностью, а значит, охватывает значительно большее количество потенциальных клиентов, чем любой из стационарных объектов.



# РЕКЛАМА НА ТРАНСПОРТЕ

Брендируя транспорт, следует соблюдать требования корпоративного стиля:

- фирменные цвета,
- шрифты,
- правила размещения логотипа.



Отдел маркетинга De Dietrich предлагает своим партнерам помощь в разработке индивидуальных дизайн-макетов наклеек и тентов на авто.

Адрес электронной почты для приема заявок: [info@dedietrich.ru](mailto:info@dedietrich.ru)



# De Dietrich



## ПОЛИГРАФИЯ

Полиграфическая продукция De Dietrich — удобный, доступный и простой инструмент общения представителей бренда со своими партнерами и клиентами.

Печатные издания содержат подробную техническую информацию по всему спектру поставляемого оборудования.



# ПОЛИГРАФИЧЕСКАЯ ПРОДУКЦИЯ

Вся необходимая техническая информация для проектирования, монтажа и технического обслуживания оборудования De Dietrich доступна в виде полного набора технической документации в печатном виде, а также в электронной версии на сайте [www.dedietrich.ru](http://www.dedietrich.ru) и на DVD-дисках, которые можно получить у представителей De Dietrich.



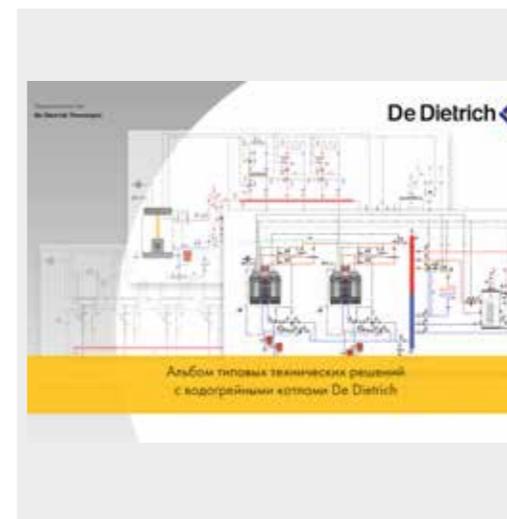
**КАТАЛОГ ПРОДУКЦИИ**  
Содержит информацию по всему спектру оборудования с основными техническими характеристиками и примерами установки.



**ПРАЙС**  
Содержит актуальную информацию по ценам на весь спектр оборудования De Dietrich.



**ЛИСТОВКИ О ПРОДУКЦИИ**  
Содержат краткую информацию об оборудовании и его преимуществах.



**АЛЬБОМ ТИПОВЫХ ТЕХНИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**  
Содержит материалы по основам построения гидравлических схем, решения для проектирования котельных и примеры с использованием чугунных и конденсационных котлов большой и средней мощности.



**ТЕХНИЧЕСКИЕ БРОШЮРЫ**  
Содержат технические характеристики и информацию о дополнительном оборудовании.



**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ЛИСТОВКИ ОБ АКЦИЯХ**  
Содержат подробную информацию о правилах проведения и участия в акциях от De Dietrich.



**ДИСК**  
Содержит полную информацию для специалистов — материалы для проектирования, монтажа и сервисного обслуживания оборудования De Dietrich.

# De Dietrich

## СУВЕНИРЫ



Корпоративные подарки — важный инструмент в комплексе маркетинговых коммуникаций. Они используются, главным образом, как средство формирования корпоративного имиджа и деловой репутации, укрепления связей с ключевыми клиентами, деловыми партнерами и сотрудниками компании.



# СУВЕНИРЫ

Главная цель корпоративных подарков De Dietrich — продвигать бизнес. А это значит:

- подчеркивать статус и главные ценности бренда;
- регулярно напоминать о продуктах компании, ее деятельности;
- создавать эмоциональную ассоциацию с брендом;
- повышать лояльность клиентов;
- мотивировать на создание долгосрочных деловых отношений.

### ПАКЕТЫ



### БЛОКНОТЫ



### РУЧКИ



### КРУЖКИ



### ФЛЕШКИ



### ЧАСЫ



### ФОРМА МОНТАЖНИКА



### ФУТБОЛКИ



### БЕЙСБОЛКИ



### ЗОНТЫ



# De Dietrich



## ВЫСТАВКИ

Невозможно переоценить важность правильного оформления выставочного стенда, представляющего компанию.

Стенд, выполненный в соответствии с общей концепцией бренда, создаст у потребителя устойчивую ассоциацию и сформирует правильный образ, что впоследствии может сыграть решающую роль для принятия решения о покупке.



# ВЫСТАВКИ

Выставочный стенд следует оформлять с использованием всех фирменных атрибутов De Dietrich: корпоративные цвета, шрифты. Логотип на всех поверхностях должен быть размещен в строгом соответствии требованиям брендбука.

На стендах обязательно должны быть размещены раздаточные материалы (листочки, брошюры, буклеты, каталоги), оформленные в фирменном стиле.



# De Dietrich



## on-line & off-line СМИ

Во времена быстроразвивающихся технологий, СМИ — мощнейшее «оружие массового поражения». Для максимального достижения поставленных целей следует уделять большое внимание оформлению рекламных сообщений в зависимости от выбранных информационных площадок.



# on-line & off-line СМИ

Взаимодействие De Dietrich с различными видами российских СМИ набирает обороты.

В случае совместной рекламы с партнерами, компания готова предоставить любые имеющиеся материалы для публикаций (интересные статьи для полиграфических изданий, заготовки аудиороликов для радиовещания), а также оказать максимальную помощь и содействие в подготовке новых макетов под конкретное издание или информационную площадку.



Совместная реклама — это мощный инструмент по повышению узнаваемости бренда и привлечению новых клиентов. Партнерство в проектах открывает новые горизонты и возможности для популяризации торговой марки.

ООО «БДР Термия Рус» принимает активное участие в совместных рекламных кампаниях. При необходимости, мы готовы оказать поддержку на всех этапах проекта — от создания концепции до частичной компенсации общей стоимости.

Совместные мероприятия по продвижению позволяют не только экономить бюджет, но и создавать качественные проекты, максимально нацеленные на результат!

**BDR THERMEA GROUP**



ООО «БДР ТЕРМИЯ РУС»  
129164, г. Москва, Зубарев пер, 15/1  
БЦ «Чайка Плаза», офис 309  
Тел.: 8 (495) 221-31-51  
или 8-800-333-17-18  
info@dedietrich.ru



ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
В ЦЕНТРАЛЬНОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ  
И КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ  
Мазурик Максим Иванович  
129164, г. Москва, Зубарев пер, д. 15/1  
БЦ «Чайка Плаза», офис 309  
Тел. моб: +7 903 220-16-33  
8 800 333 17 18  
Skype:maxmaz77  
cfo@dedietrich.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
В СЕВЕРО-ЗАПАДНОМ РЕГИОНЕ  
Козлов Олег Алексеевич  
192102, г. Санкт-Петербург,  
ул. Касимовская, д. 5  
БЦ «Нево Табак», 5 этаж  
Тел. моб: +7 921 952-45-16  
Тел.: (812) 952-45-16  
Skype:oakozlov  
Oleg.KOZLOV@DeDietrichthermique.com  
spb@dedietrich.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
ПО ЮЖНОМУ И СЕВЕРО-КАВКАЗСКОМУ  
ФЕДЕРАЛЬНЫМ ОКРУГАМ  
Килафян Аркадий Саркисович  
г. Ростов-на-Дону,  
ул. Доватора, д. 185 а, 2 этаж  
Тел. моб: +7 989 536-4740  
Тел./Факс: 8 (863) 219 04 66  
Skype:kac1115, ICQ: 391380164  
Arkady.KILAFYAN@DeDietrichthermique.com  
rostov@dedietrich.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
В ПРИВОЛЖСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ  
Халимонов Андрей Васильевич  
603159, г. Нижний Новгород,  
ул. Волжская Набережная, д. 19  
Тел. моб: +7 915 944-40-03  
Skype:halimonich, ICQ: 642053968  
andrey.khalimonov@dedietrichthermique.com  
NN@dedietrich.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
В УРАЛЬСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ  
Грибашов Дмитрий Юрьевич  
г. Екатеринбург  
Тел. моб: +7 912 212-84-25  
ural@dedietrich.ru  
info@dedietrich.ru

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ  
В СИБИРСКОМ ФЕДЕРАЛЬНОМ ОКРУГЕ  
Корсунбеев Антон Олегович  
г. Новосибирск  
Тел.: +7 983 322-70-60  
sib@dedietrich.ru  
info@dedietrich.ru